

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Potravinářská legislativa a management		
Typ předmětu	???	doporučený ročník / semestr	3/ZS
Rozsah studijního předmětu	14p + 28c	hod.	42
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	nejsou definovány		
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet + zkouška	Forma výuky	přednáška, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	zkouška písemná, zápočet – docházka na cvičeních, odevzdání seminární práce		
Garant předmětu	Ing. Pavel Smetana, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	Ing. Pavel Smetana, Ph.D. (50 %)		
Vyučující	Přednášející: Ing. Pavel Smetana, Ph.D. (55 %), Ing. Dana Jirotková, Ph.D. (15 %), Dr. Ing. Jaromír Kadlec (15 %), doc. Ing. Eva Samková, Ph.D. (15 %) Cvičící: Ing. Pavel Smetana, Ph.D. (50 %), Ing. Dana Jirotková, Ph.D. (15 %), Dr. Ing. Jaromír Kadlec (20 %), doc. Ing. Eva Samková, Ph.D. (15 %)		
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámení studentů se základy a metodami řízení jakosti v souladu s normami ISO (9000, 14000, 18000, 22000) včetně pochopení problematiky řízení jakosti státem (potravinářská legislativa; historie jakosti, význam a současnost; národní a mezinárodní politika a cíle jakosti; posuzování shody, auditu a certifikace; dozor na trhu s potravinami).</p> <ol style="list-style-type: none">1. Historie jakosti, význam a současnost2. Jakost - základní pojmy, politika a cíle jakosti3. Nástroje k zajišťování jakosti, ochrana spotřebitelů4. Systémy řízení jakosti - struktura a výklad systémových norem5. – 6. Zavádění systémů řízení jakosti - základní koncepce, vhodnost a zásady. HACCP, RASFF7. Audity a certifikace - pojmy, ceny za jakost8. Koncepce základní legislativy v oblasti jakosti9. - 10. Potravinářská legislativa. Dozor na trhu s potravinami - dozorové orgány, funkce, sankce11. Praktické příklady aplikace potravinářské legislativy12. - 14. Vlastní realizace HACCP. Posuzování shody - požadavky, postup, dokumentace		
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: Defeo J.A. <i>Juran's Quality Handbook: The Complete Guide to Performance Excellence</i>. London: McGraw-Hill Education 2016. ISBN 978-12-5964-361-3 Nenadál J. <i>Měření v systémech managementu jakosti</i>. Praha: Management Press 2001. ISBN 80-72610-54-6.</p> <p>Doporučená: Vysekalová J. a kol. <i>Slovník základních pojmů z marketingu a managementu</i>. Praha: FORTUNA 1998. ISBN 80-7168-504-6. Kotler P. <i>10 smrtelných marketingových hříchů - Jak je rozpoznat a nespáchat</i>. Praha: Grada Publishing 2005. ISBN 80-247-0969-4.</p>		
Informace ke kombinované nebo distanční formě			
Rozsah konzultací (soustředění)	12	hodin	
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím			
Konzultace jsou realizovány blokovým systémem přímé výuky, 4-5 x za semestr, během pátků a sobot, kde mají studenti přímý kontakt s vyučujícím. Další konzultace pro kombinované studium (mimo přímou výuku) mají vyučující vyhrazeny vždy v pátek. Studenti mohou vyučujícího kontaktovat rovněž e-mailem, oboustrannou zpětnou vazbu umožňuje také systém e-learningu MOODLE, používaný na JU. Vyučující může kontaktovat studenty svého předmětu formou hromadného e-mailu, přes systém studijní agendy STAG.			